



Wanda Loskot
Klub Przedsiębiorcy
przedstawia...

**Dlaczego MUSISZ
Zawezic Swoj Rynek
Wybierajac Grupe
Docelowa**

www.KlubPrzedsiębiorcy.com



Praktyczna nisza

- ◆ łatwo mozesz do nich dotrzec
- ◆ mozesz sie ustawic jako ekspert
- ◆ nie brak ludzi z problemami, ktore twój produkt/usługa rozwiązuje
- ◆ ludzie mogą sobie pozwolic na twoje produkty/usługi
- ◆ nie jest zdominowana przez konkurencje
- ◆ jest wystarczajaco duza, zeby zapewnic ci wysokie dochody

www.KlubPrzedsiębiorcy.com



Nie wierz w te mity

- ◆ Jak raz wybiorę nisze mogę to odfajkować i mieć święty spokój
- ◆ Duża grupa docelowa da mi więcej okazji - mała zawiąże mi dochody
- ◆ Wybór grupy docelowej jest łatwy i nie wymaga pracy

www.KlubPrzedsiębiorcy.com



To nie jest oczywiste

- ◆ Zdrowy rozsadek często zawodzi
- ◆ Nie słuchaj rad tych którzy się nie specjalizują w tym temacie
- ◆ Pamiętaj, że węższa nisza jest prawie zawsze lepsza niż szersza

Idź wąskim klinem – ale GLEBOKO!

www.KlubPrzedsiębiorcy.com



Główne zainteresowania SUPER nisze

- ◆ Zdrowie
- ◆ Pieniądze
- ◆ Relacje międzyludzkie
- ◆ Hobby

To TYLKO punkt wyjściowy!

www.KlubPrzedsiębiorcy.com



Hierarchia Masłowa



Pyramid diagram with five levels from top to bottom:

- Potrzeby samorealizacji
- Potrzeby uznania
- Potrzeby afiliacji
- Potrzeby bezpieczeństwa
- Potrzeby fizjologiczne

www.KlubPrzedsiębiorcy.com




Zwracaj uwagę za trendy

- ◆ wejście Polski do Unii
- ◆ rosnąca świadomość społeczna
- ◆ globalne ocieplenie
- ◆ kobiety dochodzą do władzy

Jakie są trendy w twojej branży?

www.KlubPrzedsiębiorcy.com



Google Trends



google.com/trends

| City | Relative Search Volume |
|----------------------|------------------------|
| 1. Olsztyn, Poland | 100% |
| 2. Szczecin, Poland | ~80% |
| 3. Bydgoszcz, Poland | ~70% |
| 4. Poznań, Poland | ~60% |
| 5. Lublin, Poland | ~50% |
| 6. Wrocław, Poland | ~40% |




Hierarchia ofert

1. Pozbycie się bólu
2. Rozwiązanie problemu
3. Przyjemność
4. Prewencja

Pamiętaj, że ludzie zrobią o wiele więcej żeby się pozbyć bólu niż po prostu dla samej przyjemności

www.KlubPrzedsiębiorcy.com



Podsumowanie

- ◆ Waska nisza jest prawie zawsze lepsza niz rozlegla grupa docelowa
- ◆ Postaraj sie stworzyc swoja wlasna kategorie
- ◆ Podazaj za trendami
- ◆ Stale trzymaj reke na pulsie
- ◆ Koncentruj sie na emocjach – na najbardziej dotkliwie odczuwane problemy

www.KlubPrzedsiębiorcy.com
